

発泡酒市場動向レポート（平成22年12月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年12月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	94,587	7,471	79.7	118,695	9,376
輸入	145	11	234.0	62	5
合計	94,732	7,483	79.8	118,757	9,381

	平成22年1～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	987,058	77,967	82.3	1,199,942	94,782
輸入	1,308	103	105.7	1,238	98
合計	988,366	78,070	82.3	1,201,180	94,880

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	89.3	0.5	0.1	0.4
缶合計	81.7	95.5	2.3	93.2
樽・タンク	50.4	4.0	▲ 2.4	6.4
合計	79.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.3	0.5	0.1	0.4
缶合計	82.4	94.9	0.1	94.8
樽・タンク	78.2	4.6	▲ 0.2	4.8
合計	82.3	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	54.1	4.7	▲ 2.2	7.0
家庭用	81.7	95.3	2.2	93.0
合計	79.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	79.7	5.3	▲ 0.2	5.4
家庭用	82.4	94.7	0.2	94.6
合計	82.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成22年12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	80.7	0.1	0.0	0.1
11月～12月	76.8	0.1	▲ 0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年12月		平成22年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	337	85.2	4,023	49.6

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

<p>12月の実績は、前年比79.8%となった。</p> <p>1～12月累計では、前年比82.3%となった。</p>
