

発泡酒市場動向レポート（平成22年1月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年1月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	43,460	3,433	67.1	64,735	5,113
輸入	89	7	167.2	53	4
合計	43,550	3,440	67.2	64,789	5,118

	平成22年1~1月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	43,460	3,433	67.1	64,735	5,113
輸入	89	7	167.2	53	4
合計	43,550	3,440	67.2	64,789	5,118

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	82.6	0.5	0.1	0.4
缶合計	66.3	93.4	▲ 1.3	94.7
樽・タンク	84.6	6.1	1.2	4.9
合計	67.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	82.6	0.5	0.1	0.4
缶合計	66.3	93.4	▲ 1.3	94.7
樽・タンク	84.6	6.1	1.2	4.9
合計	67.2	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年1月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	82.0	6.7	1.2	5.5
家庭用	66.4	93.3	▲ 1.2	94.5
合計	67.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～1月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	82.0	6.7	1.2	5.5
家庭用	66.4	93.3	▲ 1.2	94.5
合計	67.2	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年1月		平成22年1～1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	5	29.9	5	29.9

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

1月の実績は、前年比67.2%となった