

発泡酒市場動向レポート（平成22年4月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
 * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
 * 函数は大瓶換算 1 函＝12. 66 $\frac{1}{2}$ で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

		平成22年4月			前年同月	
		数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
	国産	89,813	7,094	83.0	108,195	8,546
	輸入	129	10	76.7	168	13
	合計	89,942	7,104	83.0	108,363	8,559

		平成22年1～4月			前年同期	
		数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
	国産	293,281	23,166	78.9	371,934	29,379
	輸入	401	32	102.9	389	31
	合計	293,681	23,198	78.9	372,323	29,409

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

		平成22年4月			前年同月
		前年比	構成比	構成比増減	構成比
	瓶合計	96.3	0.5	0.1	0.4
	缶合計	82.2	93.9	▲ 1.0	94.9
	樽・タンク	98.6	5.6	0.9	4.7
	合計	83.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

		平成22年1～4月			前年同期
		前年比	構成比	構成比増減	構成比
	瓶合計	91.9	0.5	0.1	0.4
	缶合計	78.0	93.9	▲ 1.1	95.0
	樽・タンク	96.6	5.6	1.0	4.6
	合計	78.9	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：％

	平成22年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.6	6.2	0.9	5.3
家庭用	82.2	93.8	▲ 0.9	94.7
合計	83.0	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成22年1～4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.0	6.2	1.1	5.2
家庭用	78.0	93.8	▲ 1.1	94.8
合計	78.9	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成22年4月		平成22年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	362	35.0	1,125	36.4

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

サッポロ社 道産素材（北海道限定）

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

4月の実績は、前年比83.0%となった。
1～4月累計では、78.9%となった。