

## 発泡酒市場動向レポート（平成23年1月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年1月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	49,296	3,894	113.4	43,460	3,433
輸入	61	5	68.6	89	7
合計	49,357	3,899	113.3	43,550	3,440

	平成23年1~1月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	49,296	3,894	113.4	43,460	3,433
輸入	61	5	68.6	89	7
合計	49,357	3,899	113.3	43,550	3,440

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	97.0	0.4	▲ 0.1	0.5
缶合計	117.0	96.4	3.0	93.4
樽・タンク	58.9	3.2	▲ 2.9	6.1
合計	113.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	97.0	0.4	▲ 0.1	0.5
缶合計	117.0	96.4	3.0	93.4
樽・タンク	58.9	3.2	▲ 2.9	6.1
合計	113.3	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	64.7	3.9	▲ 2.9	6.7
家庭用	116.9	96.1	2.9	93.3
合計	113.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	64.7	3.9	▲ 2.9	6.7
家庭用	116.9	96.1	2.9	93.3
合計	113.3	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年1月		平成23年1～1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

<当月の発泡酒市場について>

1月は前年比113.3%となった。