

発泡酒市場動向レポート（平成23年11月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66% で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	64,035	5,058	85.1	75,274	5,946
輸入	112	9	145.4	77	6
合計	64,146	5,067	85.1	75,351	5,952

	平成23年1～11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	779,194	61,548	87.3	892,471	70,495
輸入	1,177	93	101.2	1,163	92
合計	780,371	61,641	87.3	893,633	70,587

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	55.9	0.3	▲ 0.2	0.5
缶合計	84.8	95.9	▲ 0.3	96.2
樽・タンク	97.4	3.8	0.5	3.3
合計	85.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	57.4	0.3	▲ 0.2	0.5
缶合計	88.5	96.2	1.3	94.9
樽・タンク	66.2	3.5	▲ 1.1	4.6
合計	87.3	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.7	4.5	0.5	4.0
家庭用	84.6	95.5	▲ 0.5	96.0
合計	85.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	69.2	4.2	▲ 1.1	5.3
家庭用	88.3	95.8	1.1	94.7
合計	87.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成23年11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	79.8	0.1	▲ 0.0	0.1
11月～11月	79.8	0.1	▲ 0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年11月		平成23年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日

<当月の発泡酒市場について>

11月の実績は前年比 85.1%となった。
1～11月累計では前年比 87.3%となった。