

平成24年5月14日
発泡酒の税制を考える会

市場動向レポート(平成24年4月分)について

市場動向レポート(平成24年4月分)の前年累計実績につきましては、昨年4月に発表した実績と異なっております。これは昨年3月に発生した東日本大震災の影響を今回遡って修正したためです。

以上

発泡酒市場動向レポート（平成24年4月分）

* 以下の諸表は、当組合加盟 5 社から報告されたデータを基に作成。
* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
* 函数は大瓶換算 1 函＝12. 66ℓで算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

		平成24年4月			前年同月	
		数量（KL）	函数（千函）	前年比（％）	数量（KL）	函数（千函）
	国産	71,973	5,685	81.7	88,079	6,957
	輸入	104	8	48.3	215	17
	合計	72,076	5,693	81.6	88,294	6,974

		平成24年1～4月			前年同期	
		数量（KL）	函数（千函）	前年比（％）	数量（KL）	函数（千函）
	国産	237,708	18,776	88.1	269,909	21,320
	輸入	421	33	101.0	417	33
	合計	238,129	18,810	88.1	270,326	21,353

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟 5 社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

*缶合計には小型樽を含む

		平成24年4月			単位：％ 前年同月
		前年比	構成比	構成比増減	構成比
	瓶合計	61.3	0.3	▲ 0.1	0.4
	缶合計	81.4	96.2	▲ 0.3	96.5
	樽・タンク	92.7	3.5	0.4	3.1
	合計	81.6	100.0	0.0	100.0

		平成24年1～4月			単位：％ 前年同期
		前年比	構成比	構成比増減	構成比
	瓶合計	50.3	0.3	▲ 0.2	0.5
	缶合計	87.8	95.9	▲ 0.3	96.2
	樽・タンク	100.4	3.8	0.5	3.3
	合計	88.1	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：％

	平成24年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	88.0	4.1	0.3	3.8
家庭用	81.4	95.9	▲ 0.3	96.2
合計	81.6	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成24年1～4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.0	4.5	0.4	4.1
家庭用	87.7	95.5	▲ 0.4	95.9
合計	88.1	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成24年4月		平成24年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	—	0	—

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

・なし

【前年同月発売の新製品】

・なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 22.2 日

対前年増減 ▲ 0.5 日減

<当月の発泡酒市場について>

- ・ 4月は前年比81.6%となった。
- ・ 1～4月は前年比88.1%となった。