

発泡酒市場動向レポート（平成24年11月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	62,705	4,953	97.9	64,035	5,058
輸入	104	8	92.8	112	9
合計	62,809	4,961	97.9	64,146	5,067

	平成24年1~11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	714,277	56,420	91.7	779,194	61,548
輸入	1,419	112	120.6	1,177	93
合計	715,696	56,532	91.7	780,371	61,641

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.6	0.3	0.0	0.3
缶合計	98.0	95.9	0.0	95.9
樽・タンク	97.7	3.8	0.0	3.8
合計	97.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1~11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	86.2	0.3	0.0	0.3
缶合計	91.5	96.0	▲ 0.2	96.2
樽・タンク	97.4	3.7	0.2	3.5
合計	91.7	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.0	4.5	▲ 0.0	4.5
家庭用	98.0	95.5	0.0	95.5
合計	97.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.9	4.4	0.2	4.2
家庭用	91.5	95.6	▲ 0.2	95.8
合計	91.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成24年歳暮			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	96.1	0.1	▲ 0.0	0.1
11月～11月	96.1	0.1	▲ 0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年11月		平成24年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	120	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

・なし

【前年同月発売の新製品】

・なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

・11月は、前年比97.9%となった。
 ・1～11月累計は、前年比91.7%となった。