

発泡酒市場動向レポート（平成25年9月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66ℓ で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	58,676	4,635	91.4	64,222	5,073
輸入	171	14	217.3	79	6
合計	58,847	4,648	91.5	64,301	5,079

	平成25年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	550,083	43,450	94.0	585,057	46,213
輸入	1,376	109	117.2	1,174	93
合計	551,459	43,559	94.1	586,231	46,306

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.1	0.3	0.0	0.3
缶合計	91.4	96.2	0.0	96.2
樽・タンク	93.3	3.5	0.0	3.5
合計	91.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.5	0.3	0.0	0.3
缶合計	94.1	96.0	0.1	95.9
樽・タンク	92.7	3.7	▲ 0.1	3.8
合計	94.1	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	93.0	4.2	0.1	4.2
家庭用	91.5	95.8	▲ 0.1	95.8
合計	91.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	92.9	4.4	▲ 0.1	4.5
家庭用	94.1	95.6	0.1	95.5
合計	94.1	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年9月		平成25年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	-	-	290	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

<ul style="list-style-type: none"> ・9月は前年比91.5%となった。 ・1～9月累計では、94.1%となった。
