

## 発泡酒市場動向レポート（平成25年12月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### ＜課税移出(引取)数量＞

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年12月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	71,196	5,624	92.1	77,286	6,105
輸入	161	13	101.9	157	12
合計	71,356	5,636	92.1	77,444	6,117

	平成25年1～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	741,182	58,545	93.6	791,564	62,525
輸入	1,807	143	114.6	1,576	125
合計	742,989	58,688	93.7	793,140	62,649

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### ＜容器別販売動向＞

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.9	0.3	0.0	0.3
缶合計	89.8	95.6	▲ 2.5	98.1
樽・タンク	233.0	4.1	2.5	1.6
合計	92.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.7	0.3	0.0	0.3
缶合計	93.7	96.0	0.1	95.9
樽・タンク	92.3	3.7	▲ 0.1	3.8
合計	93.7	100.0	0.0	100.0

## <用途別販売動向>

単位：%

	平成25年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	88.0	4.7	▲ 0.2	4.9
家庭用	92.4	95.3	0.2	95.1
合計	92.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	92.5	4.4	▲ 0.1	4.5
家庭用	93.7	95.6	0.1	95.5
合計	93.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成25年歳暮			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	98.5	0.1	0.0	0.1
11月～12月	90.9	0.1	▲ 0.0	0.1

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

## <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年12月		平成25年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	0	-

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

### 【前年同月発売の新製品】

--

## <当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

## <当月の発泡酒市場について>

- ・12月は、前年比92.1%となった。
- ・1～12月累計では、93.7%となった。