

発泡酒市場動向レポート（平成27年第3四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成27年7-9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	198,624	15,689	87.5	227,123	17,940
輸入	680	54	143.8	473	37
合計	199,304	15,743	87.6	227,595	17,978

	平成27年1~9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	572,398	45,213	102.3	559,457	44,191
輸入	1,566	124	106.0	1,478	117
合計	573,964	45,337	102.3	560,935	44,308

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成27年7-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	145.2	0.3	0.1	0.2
缶合計	87.4	97.0	▲ 0.2	97.2
樽・タンク	88.5	2.7	0.1	2.6
合計	87.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成27年1~9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	153.9	0.4	0.1	0.3
缶合計	102.6	97.1	0.4	96.7
樽・タンク	86.7	2.5	▲ 0.5	3.0
合計	102.3	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成27年7-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	105.0	3.3	0.6	2.8
家庭用	87.1	96.7	▲ 0.6	97.2
合計	87.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成27年1~9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	91.0	3.3	▲ 0.4	3.7
家庭用	102.8	96.7	0.4	96.3
合計	102.3	100.0	0.0	100.0