

発泡酒市場動向レポート（平成28年第4四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66瓶で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成28年10-12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	187,247	14,790	91.9	203,642	16,085
輸入	545	43	112.0	487	38
合計	187,793	14,834	92.0	204,129	16,124

	平成28年1~12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	723,272	57,130	93.2	776,040	61,299
輸入	2,189	173	106.6	2,053	162
合計	725,460	57,303	93.2	778,093	61,461

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成28年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	113.5	0.4	0.1	0.3
缶合計	92.1	97.2	0.1	97.1
樽・タンク	86.2	2.4	▲ 0.2	2.6
合計	92.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成28年1~12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	82.9	0.4	0.0	0.4
缶合計	93.4	97.3	0.2	97.1
樽・タンク	87.2	2.3	▲ 0.2	2.5
合計	93.2	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成28年10-12月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	86.6	3.1	▲ 0.2	3.3
家庭用	92.2	96.9	0.2	96.7
合計	92.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成28年1~12月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	85.6	3.0	▲ 0.3	3.3
家庭用	93.5	97.0	0.3	96.7
合計	93.2	100.0	0.0	100.0