

発泡酒市場動向レポート（平成29年第2四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成29年4-6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	186,338	14,719	96.5	193,185	15,260
輸入	562	44	96.8	580	46
合計	186,900	14,763	96.5	193,766	15,305

	平成29年1~6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	332,795	26,287	97.7	340,663	26,909
輸入	976	77	82.3	1,187	94
合計	333,771	26,364	97.6	341,850	27,002

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成29年4-6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	79.0	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	96.6	97.6	0.2	97.4
樽・タンク	91.1	2.1	▲ 0.1	2.2
合計	96.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成29年1~6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.5	0.3	0.0	0.3
缶合計	97.9	97.6	0.2	97.4
樽・タンク	88.5	2.1	▲ 0.2	2.3
合計	97.6	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成29年4-6月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	92.5	2.7	▲ 0.1	2.8
家庭用	96.6	97.3	0.1	97.2
合計	96.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成29年1~6月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	90.6	2.8	▲ 0.2	3.0
家庭用	97.9	97.2	0.2	97.0
合計	97.6	100.0	0.0	100.0