

参考情報

マスコミ各位

2019年1月16日
発泡酒の税制を考える会
03-5159-9866

マスコミ各社からのご要望に対し、キリンビール(株)、サッポロビール(株)、サントリービール(株)、アサヒビール(株)、オリオンビール(株)からの委託を受け新ジャンル商品の課税移出数量をご参考までに発表いたします。

【新ジャンル商品の課税移出数量(2018年下半年分)】

1. 【その他の醸造酒(発泡性①)】 A

	2018年7月～12月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	225,096	17,780	94.3	238,667	18,852

	2018年1月～12月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	420,858	33,243	92.1	456,831	36,085

2. 【リキュール(発泡性①)】 B

	2018年7月～12月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	773,051	61,062	109.1	708,532	55,966

※上記数量のうち、2017年7月～2018年12月に発売された流通企業ブランドの2018年7月～12月の課税移出数量構成比は8.3%です。

	2018年1月～12月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	1,476,081	116,594	107.5	1,372,489	108,411

※上記数量のうち、2017年7月～2018年12月に発売された流通企業ブランドの2018年1月～12月の課税移出数量構成比は6.0%です。

3. 【新ジャンル商品】 C=A+B

	2018年7月～12月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	998,147	78,843	105.4	947,199	74,818

※上記数量のうち、2017年7月～2018年12月に発売された流通企業ブランドの2018年7月～12月の課税移出数量構成比は6.5%です。

	2018年1月～12月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	1,896,939	149,837	103.7	1,829,321	144,496

※上記数量のうち、2017年7月～2018年12月に発売された流通企業ブランドの2018年1月～12月の課税移出数量構成比は4.7%です。

※全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出。

※函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

新ジャンルの参考資料につきましては、加盟社からの報告に基づき発表しております。

以上