

平成15年9月

# 発泡酒の酒税 減税要望について

## 発泡酒の税制を考える会

ホームページ <http://www.happoshu.com>

会 長 | 佐治 信忠

会員会社 | サントリー株式会社  
アサヒビール株式会社  
キリンビール株式会社  
サッポロビール株式会社  
オリオンビール株式会社

# 発泡酒の酒税 減税要望について

## はじめに

発泡酒は、誕生以来、今日に至るまで製造各社のたゆまぬ経営努力により、品質も向上し、庶民の酒として広く愛飲されていますが、発泡酒の酒税は他の酒類と比べて著しく高率・高額であり、極めて不公平であります。

今回の増税で他の酒類との税負担格差が一層広がり、発泡酒愛好者は飲用量を減らさざるをえない等、大きな不利益を被り、製造各社は売上減になる等、大きな打撃を受けることとなりました。

私どもとしては、発泡酒の酒税の大幅な減税を強く要望いたします。

# 1

発泡酒の酒税は、他の酒類に比べて著しく  
高率・高額であり、極めて不公平であります。

# 2

今回の増税により、発泡酒愛好者は飲用量を  
減らさざるをえない等、大きな不利益を被り、  
製造各社は売上減になる等、大きな打撃を受  
けることとなりました。

# 1

**発泡酒の酒税は、他の酒類に比べて著しく  
高率・高額であり、極めて不公平であります。**

**1** 本来、税制は公平、公正であるべきものと考えますが、  
発泡酒の酒税は、国内の他の酒類と比較して極めて高く、  
不公平なものとなっています。

**2** アルコール分1度当りの酒税額を比較すると、発泡酒の  
アルコール分1度1リットル当りの酒税額は約24.4円であり  
群を抜いて高額であります。[参照:図1]

**3** 350ml当りの酒税額を比較しても、発泡酒の酒税額は、  
約47.0円でやはり他の低アルコール酒類に比べて高額で  
あります。[参照:図2、3]



**つきましては、発泡酒の酒税を大幅に引き下げるにより、  
他の酒類との酒税負担格差の是正を図っていただくことが  
必要であります。**

[図1]

【アルコール分1度1リットル当りの酒税額比較】



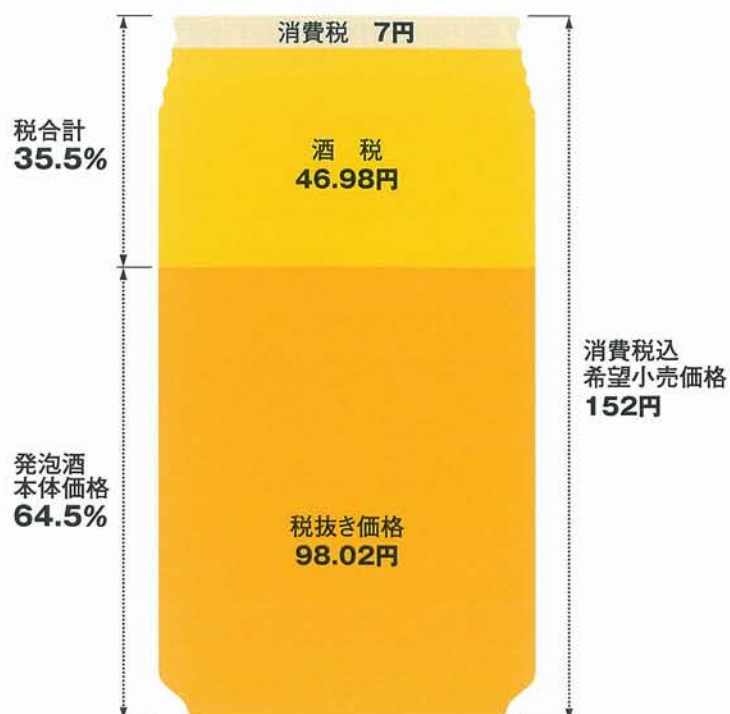
[図2]

【350ml当りの酒税額比較】



[図3]

【発泡酒350ml缶1缶当りの税負担】



# 2

今回の増税により、発泡酒愛好者は飲用量を減らさざるをえない等、大きな不利益を被り、製造各社は売上減になる等、大きな打撃を受けることとなりました。

**1** 発泡酒は、平成6年に誕生し、今日に至るまでたゆまぬ研究開発、設備投資、マーケティング活動等、経営努力を行ってきた結果、品質も向上し、家庭で最も愛される酒となりました。[参照:図4、5]

**2** 発泡酒が多くの皆様に愛されている理由は、「安くておいしいから」「家計の助けになるから」「味や品質がだんだんよくなってきたから」です。[参照:図6]

## 【発泡酒の税率の推移】

(酒税額/KL)

	麦芽比率	平成6年10月	平成8年10月	平成15年5月
ビール	67%以上	222,000円	222,000円	222,000円
発泡酒	67%未満50%以上	152,700円	※ 222,000円	222,000円
	50%未満25%以上	152,700円	152,700円	※ 178,125円
	25%未満	83,300円	※ 105,000円	※ 134,250円

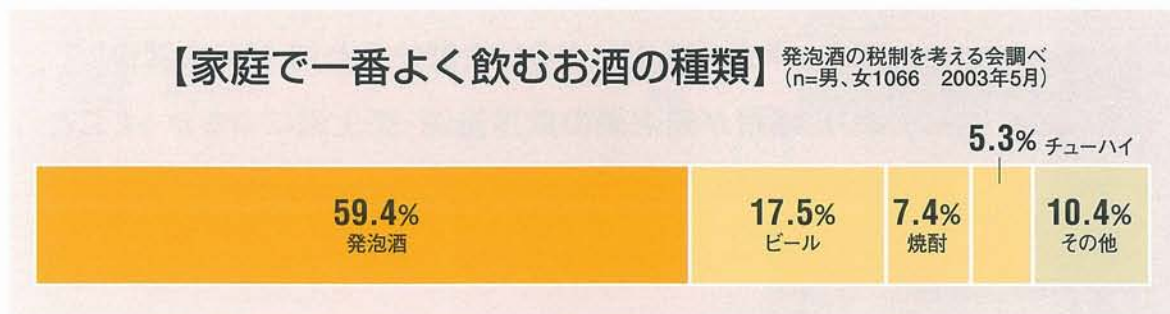
※発泡酒の発売後、2度にわたり大きな増税がなされました。

【図4】

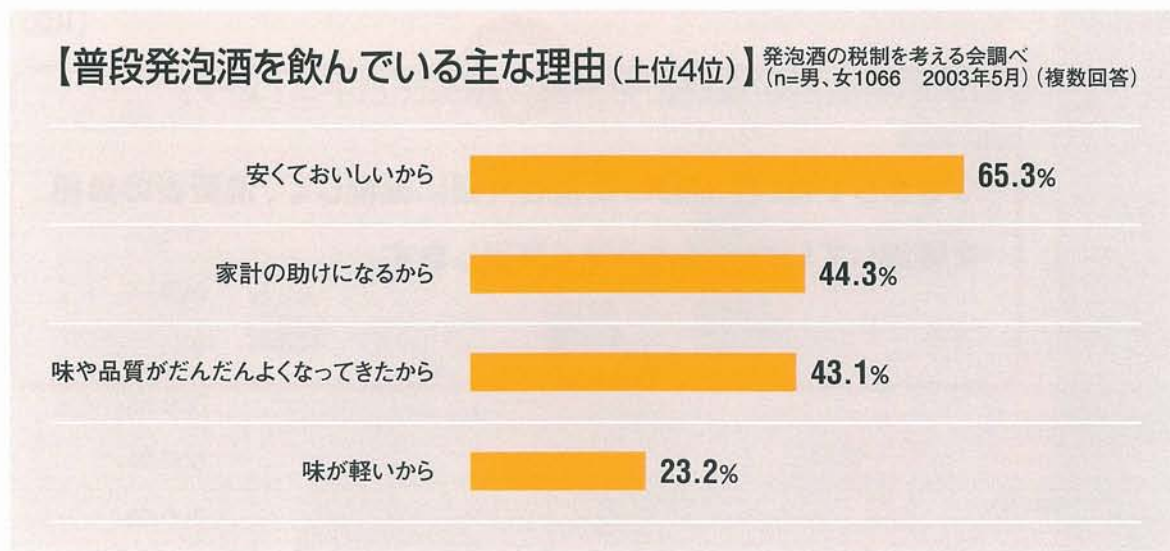
## 【主な発泡酒の発売経緯】

平成6年10月	麦芽比率65%の商品発売(サントリー社「ホップス」)		
平成7年4月	麦芽比率25%未満の商品発売(サッポロ社「ドラフティ」)		
平成8年10月	発泡酒税制改正		
平成15年5月	発泡酒税制改正		
平成8年5月以降	各社麦芽比率25%未満の主な発泡酒発売時期		
平成 8年 5月	サントリー社「スーパーホップス」	平成 9年 6月	オリオン社「アロマトーン」
平成10年 2月	キリン社「麒麟 淡麗〈生〉」	平成10年10月	サッポロ社「プロイ」
平成11年 6月	サントリー社「マグナムドライ」	平成12年 5月	サッポロ社「冷製辛口」
平成12年12月	オリオン社「スペシャル辛口生」	平成13年 2月	アサヒ社「本生」
平成13年 3月	サッポロ社「北海道生搾り」	平成13年10月	サントリー社「ダイエット〈生〉」
平成14年 2月	キリン社「極生〈ゴクナマ〉」	平成14年 2月	サントリー社「マグナムドライ〈爽快仕込〉」
平成14年 4月	キリン社「淡麗グリーンラベル」	平成14年 4月	サントリー社「炭濾過 純生」
平成14年 6月	サッポロ社「樽生仕立」	平成14年 6月	サントリー社「スーパーマグナムドライ」
平成14年 8月	オリオン社「鮮快生」	平成15年 2月	キリン社「淡麗〈アルファ〉」
平成15年 2月	アサヒ社「スパークス」	平成15年 3月	キリン社「生黒」
平成15年 3月	サッポロ社「北海道生搾り〈ハーブ&ハーブ〉」	平成15年 6月	サッポロ社「のみごたえ〈生〉」
平成15年 6月	サントリー社「楽膳」	平成15年 7月	アサヒ社「本生〈アクアブルー〉」

【図5】



【図6】



# 2

**3** 発泡酒が増税されたことにより、約2割もの家庭が発泡酒の飲用量を減らさざるをえなくなり、約8割の家庭は支出金額が増える結果となりました。このことは、発泡酒愛好者にとって大きな不利益であるとともに、製造各社にも大きな打撃をもたらしております。[参照:図7]

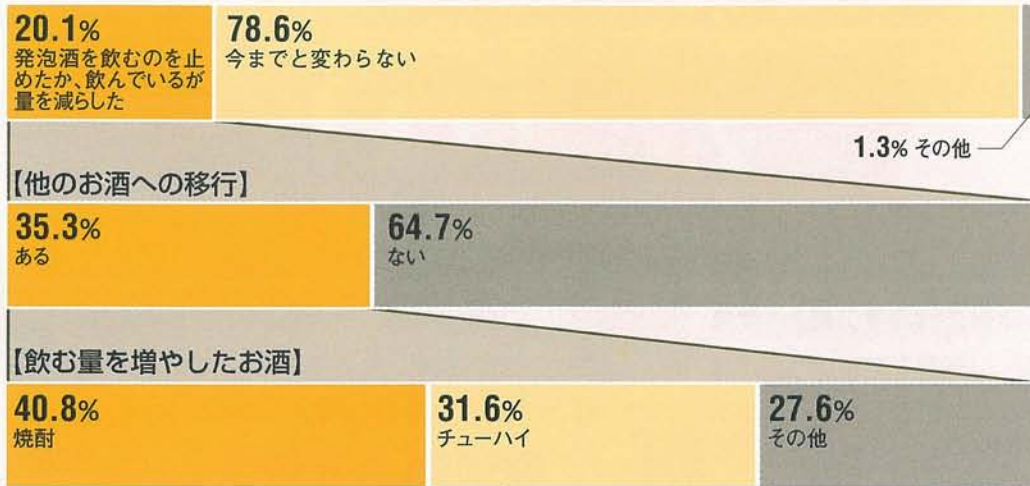
**4** また、12,008世帯を対象とした調査によれば、増税後、昨年の同時期と比較して酒類購入量シェアにおける発泡酒のシェアが(48.9%)から(42.9%)へと(6.0%)も減少しており、増税が発泡酒の飲用量減・売上減につながったことは明白です。[参照:図8、9]



つきましては、発泡酒の酒税を大幅に減税して、消費者の負担を軽減していただくよう強く要望します。

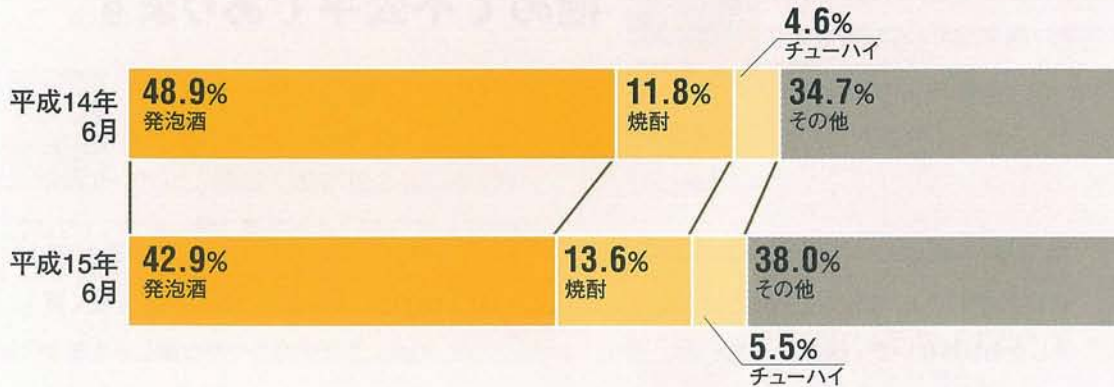
[図7]

【発泡酒の増税後のお酒の飲み方の変化】 発泡酒の税制を考える会調べ (n=男、女1066 2003年5月)



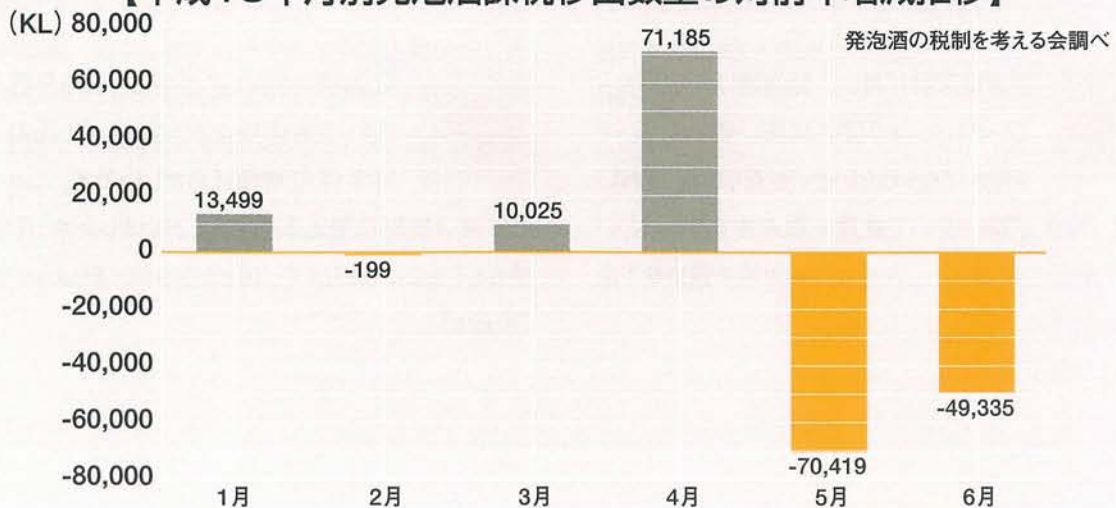
[図8]

【家庭用市場における酒類購入量シェアの変化】 N=12,008世帯(全国) インテージSCIより



[図9]

【平成15年月別発泡酒課税移出数量の対前年増減推移】





# 消費者の

CONSUMERS' VOICE

# 皆様の声

## 1

**発泡酒の酒税は、  
他の酒類に比べて  
著しく高率・高額であり、  
極めて不公平であります。**



何で発泡酒ばかり増税するのか、さっぱり分からない。税金もビールと比べたらましかもしれないが、他と比べたら高いってじゃないか。帰宅して風呂上りの一杯という庶民の幸せに税金を更にかけるな。

[おおだこ]



5月1日になり、ついに、発泡酒が値上げされました。発泡酒だからこそ安く買ったのに、庶民のささやかな楽しみを奪うのは許せません。税金ばかり上がって、売れ行きが落ちて景気が悪くなったら悪循環ですね。安くして〜。

[よぼりん]



我家は家計が厳しく、発泡酒は大変助かっていました。お父さんに安い缶チューハイを飲んでもらわないといけなくなる。それにしても、税金が高い安いで無理に飲み物を変えるというのは理屈に合わない。気分よく発泡酒を飲ませてあげたい。

[やりくり節子]



発泡酒・・・安くて美味しくて毎日呑みます。でも値段上がっちゃいましたね。絶対今回の増税はおかしいです。ニュースで今度は焼酎に変えると言う人がいましたが、その気持ちとてもよく分かります。何とかならないでしょうかねえ？

[Kujira]

# 2

今回の増税により、発泡酒愛好者は飲用量を減らさざるをえない等、大きな不利益を被り、製造各社は売上減になる等、大きな打撃を受けることとなりました。



本当はビール派だったけど、発泡酒の価格と味のバランスにまいり、発泡酒愛好家になりました。この不景気に皆さんの知恵とアイデアをしぼって開発した発泡酒!庶民の味方です!! 普及したとたんに酒税の増税なんてケシカラン!! これからもガンバレ発泡酒! これからもヨロシク発泡酒!!

[まさ輔]



発泡酒の増税が残念です。価格がビールに比べて安いので家計には大助かりでした。国は一般市民の楽しみを奪ってばかりです。今後は飲む量を控えようかと思っています。きっとそのような家庭が増えるのではないのでしょうか?

[ひなたんたん]



ついに今日発泡酒値上げされました。ささやかな庶民の楽しみも奪われたような気がします。ささやかな抵抗と思い少し買いだめしましたが本当に残念です。かえて節約しなくてはと財布の紐をますます締めなおしました。悪循環ですよね。

[こまあい]



以前から良く言われていることですが、企業努力を無にするような税制は納得いきませんよね。安くて美味しい発泡酒に頑張ってください。

[きんのすけ]



発泡酒のファンです。毎日夫と大缶3缶を飲んでます。発泡酒税の値上げはそんな我が家にとっては手痛い酷税です。労働の後のささやかな楽しみさえ奪おうというのですか。一体、なんのために 納得のいかないことです。

[apple]



毎日飲んでます。ビールは高く、毎日飲めない!発泡酒だってビールと変わらないくらいおいしいし安いし満足してたのに増税だなんて苦しい家計にとっては、ちょっとショック! 1日に飲む本数も気にしながら飲んでるって感じです。気にせずに楽しくのみた〜い!

[ゆーび]